



Leinì, 12 giugno 2018

## Spalding 1876

La partita di Spalding si gioca (anche e in questo momento soprattutto) outdoor. In campo stanno scendendo marchi storici dello sportswear di un preciso ventennio, quello tra gli anni 70 e 80, che rispolverano sapientemente il loro heritage costellato di pezzi icona.

Tutto ciò nasce dal voler riproporre un clima revival che solletica i ricordi di chi quei periodi li ha vissuti davvero, ma anche dei Millennials che ne respirano le atmosfere per “interposta persona”, attraverso lo sguardo rinnovato e amplificato del web.

Tutto ciò ha riportato in vita pezzi come le polo, le felpe e last but not least , le tanto amate t-shirt di cotone.

Con queste ultime si apre un capitolo sport-leisurewear dove il trend è andare fuori dal mattino alla sera vestiti con t-shirt reinterpretate e abbinate a qualunque look.

Ed è così che un marchio come Spalding , nome che riecheggia nella memoria di ognuno di noi , ritorna a voler essere un brand affermato sia nello sport sia nel mondo della moda, per far riconoscere una storia che parte dal 1876, la prima vera storia sportiva iniziata proprio in quegli anni con l’invenzione del primo pallone da Basket.

Per questo motivo Massimo Giacon , Direttore Creativo del Brand ,sta cercando di raccontare la storia originale, interpretando il background vintage e le nuove tendenze , con il valore di un impegno sportivo che dura da più di un secolo.

## Spalding 1876

The Spalding game is played (also and at the moment especially) outdoor. In this fashion competition, historical brands of sportswear are rising from a specific twenty years, between the 70s and the 80s, which wisely revive their heritage, studded with iconic pieces.

Everything arises from the desire to live a revival climate that tickles the memories of those who lived them, but also of the Millennials that breathe the atmosphere “by proxy”, through the renewed and amplified eyes of the web .

All of this has brought back to life pieces such as polo shirts, fleeces and last but not least, the much loved cotton t-shirts.

With these last ones, a new sport-leisurewear chapter begins, where the trend is to go out from morning to the evening wearing essential t-shirts renewed and mixed with all types of looks.

Spalding, a name that echoes in the memory of each of us, wants to be a well-established brand both in sports and fashion, to recognize a story that started in 1876, and that is the first true sporting history started with the invention of the first basketball.

That's the reason why Massimo Giacon, Creative Director of the Brand, is trying to tell the original story, interpreting the vintage background and new trends, with the value of a sporting commitment that has lasted for more than a century.

Spalding 1876 sarà presente a Pitti Immagine Uomo dal 12 al 15 giugno 2018.

Per maggiori informazioni:

Gafler S.r.l. (licenziatario del marchio Spalding per l'Italia)

marketing@gafler.it

+39 011 – 0620464

[www.spalding1876.com](http://www.spalding1876.com)

*follow us*



@spalding1876



Spalding 1876

## ABOUT GAFLER SRL

Gafler srl nasce a Torino nel 2012 con l'obiettivo di porsi come punto di riferimento nel mondo dello sport italiano come azienda distributrice di importanti marchi sportivi. Grazie alla profonda conoscenza del mercato Italiano dell'articolo sportivo, Gafler si è immediatamente ritagliata un importante spazio nel settore dei palloni. I marchi Select e Spalding hanno riconquistato le vetrine dei migliori negozi e moltissimi calciatori e cestisti giocano oggi nuovamente con questi marchi. La Passione per lo sport unita alla massima cura del cliente sono le caratteristiche principali grazie alle quali questa giovane azienda reciterà un ruolo di primissimo piano nelle stagioni a venire.